



Charte graphique

La Fapil

Février 2019

Pascal
RIDEL

fapil

Sommaire

Nouvelle identité	6
Construction	7
Couleurs	8
Déclinaisons	9
Déclinaisons région	11
Mise en page	12
Polices	15
Les styles des titres	18
L'environnement graphique des plaquettes et des brochures	20
Les couvertures	22
Les 4 ^e de couverture	28
La 3 ^e de couverture / page intercalaire	33
Maquette dépliant 3 volets	48

Édito

Epudis si dolorrovit aut fugiae et ut vit, ad quatem fuga. Et pra ni vellab il enditoria aut am quibus, eos ant, quamet pre enimod quiae pa quatur? On rem quiberatus sam reperum vendia quident vellumqui alit, que laborum que velesto magnam susdae. Mo iditatur? Mendus solorpo rectem anis dis santi te officid et et pe reptati aut dolorum quam quia non et pre necabo. Usandi ad quiscipsum alique nit andis autatat es modist, as re, ad eatur? Quid quidentdam a di volorest, tem autectatquia doluptaquam, torporendam aliatem volupta nita verferspis volorun tionem. Aquid mo mint que poribusam dolupti umquiaie verum vent vel estiat.

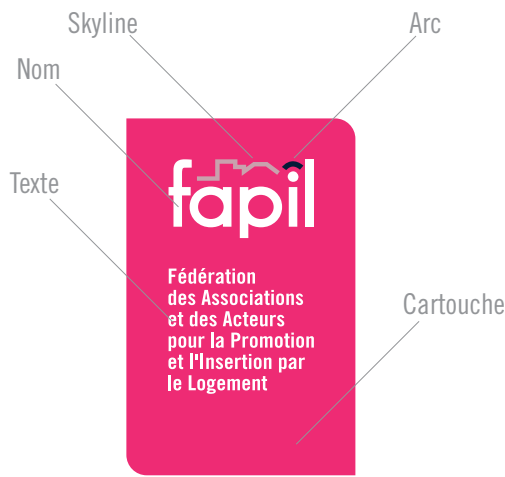
Non nobitenia siminct aepedit dolore venis experatur, officiende nimpero cusdae sunt magnimus. Ique el ipis excestius am endigen dencia qui commodi tatquunt, cus rent mo quid que volest pe optas con eicia nonsequid miliquaectem quam quossi doloribus eium quam quibeatia accum expliquam, quoditiusam quantiosam videlessimpe cum eume as imolore nditae saeped ea dus, untorum sentis exeroria sit eum eaquid quiatatque dus nulliqu atatemp oremporis cusam conseni asperio reicto exerumqui nihil eniam sundebit quosserepro volorendae ipsapel iberum voluptatem arum resti dolupta a dici bea con renisquidus quam sita dolorit erepelliquis reic tem nost quia diciet inienim dis ex enis maximaios ut quis acit et laborpor sum aut oditae periatatiandit quatem re conectur, nonsequis eliqui doloritam eossectur.

Tem atisqui as eiumet volescia dolectur aborio eium fugiant ilita sent assi berferum il ipiciistium alis nimus, odi sapeliquae nulparum dit et omnis accabor itibea quiam, erum volorerro blam, omnimetum as vererchit libusam quiatem aut mos ut lab inumquos coreptatum incipis magnatem inctass untemo etum aperovit, non nis a santi autetur alic tem nonecae volo beate cumquo quam voloria doloratquasi qui odi re dolorep tatempe elignatur?

Nus rae laborpore vendici endandent ommosandae officiet pla es pratur? Quibusa perrovid maiorum vel ipsusam, soluptur, sunt repudipsapis unt aspitatem nem. Ut a volor simet eatem quatum hilis simaiorenemo endit perrovide nonse optam sitistem sit, id que quo to od mosam eni sitae net officae aboris nem fugiatibus, ius expel ius dolorae net. •

Thierry Debrand
Président de la Fapil

Nouvelle identité



Logo

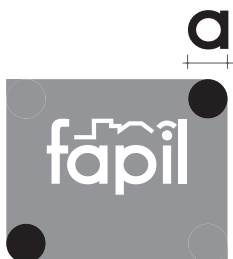


Logo long

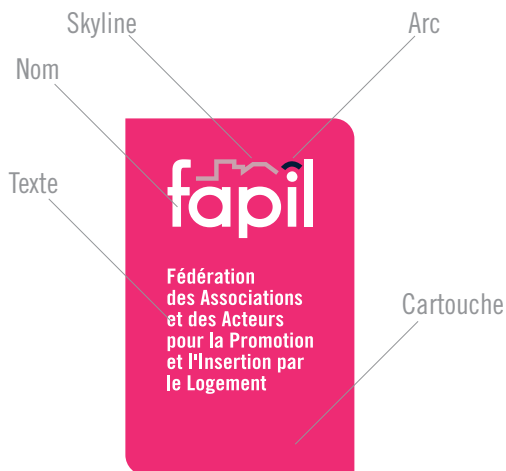


Construction

L'unité de mesure est la lettre « a » de « fapil » qui sert au fond tournant et au rayon de courbure des rectangles



Couleurs



Cartouche

Fuchsia

#d51f68

RVB (213,31,104)

CMJN (0,93,29,0)

Skyline

Gris

#c5a8b3

RVB (197,168,179)

CMJN (19,38,19,2)

Arc

Bleu

#17243c

RVB (23,36,60)

CMJN (100,86,47,56)

Nom et texte

Blanc

#ffffff

RVB (255,255,255)

CMJN (0,0,0,0)

Déclinaisons

Logo Négatif

fâpil

fâpil

fâpil

Fédération
des Associations
et des Acteurs
pour la Promotion
et l'Insertion par
le Logement

fâpil

Fédération
des Associations
et des Acteurs
pour la Promotion
et l'Insertion par
le Logement



Déclinaisons

Logo noir et blanc

Logo niveaux de gris



Déclinaisons région

Auvergne-Rhône-Alpes

Provence-Alpes-Côte-d'Azur



Cartouche

Arc

Skyline



Orange

Vert

Bleu

Orange clair

vert clair

#dc901b

#c3c624

#17243c

#f2d292

#e5e398

RVB (220,144,27)

RVB (195,198,36)

RVB (23,36,60)

RVB (242,210,146)

RVB (229,227,152)

CMJN (0,50,100,0)

CMJN (25,0,100,10)

CMJN (100,86,47,56)

CMJN (0,20,50,0)

CMJN (10,0,50,5)

Mise en page

Brochure

Le format est un A5, 148 mm x 210 mm :

- marge supérieure de 13 mm
- marge inférieure de 15,6 mm
- marge grand fond 10 mm
- marge petit fond 30 mm

Dépliant 3 volets

Le format est de 150 mm x 450 mm.

Recto

- volet 5 de 148 mm
- volet 6 de 151 mm
- volet 1 de 151 mm

5	6	1
---	---	---

Verso

- volet 2 de 151 mm
- volet 3 de 151 mm
- volet 4 de 148 mm

2	3	4
---	---	---

Calcul des marges

La grille de ligne de base est l'espace entre toutes les lignes du texte courant. Le texte courant fait 9 pt de hauteur, son interligne est 10,8 pt, il définit le pas entre toutes les lignes.

La marge inférieure est définie pour que le texte courant, aligné sur la grille de ligne de base, se termine exactement sur la marge inférieure.

Ainsi, les textes en vis à vis sur deux pages, sont alignés.



100 mm
10 mm



23 mm

Charte graphique

La Fapil

Février 2019



15,6 mm

30 mm

30 mm

10 mm

30 mm

23 mm

87 mm



15,6 mm

30 mm

Polices

Trade Gothic LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
àâäéèëîôûüæç
ÀÂÄÉÈÊËÎÔÛÜÆÇ
1234567890

Trade Gothic LT Std Light Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
àâäéèëîôûüæç
ÀÂÄÉÈÊËÎÔÛÜÆÇ
1234567890*

Trade Gothic LT Std Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
àâäéèëîôûüæç
ÀÂÄÉÈÊËÎÔÛÜÆÇ
1234567890

Trade Gothic LT Std Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
àâäéèëîôûüæç
ÀÂÄÉÈÊËÎÔÛÜÆÇ
1234567890*

Trade Gothic LT Std Bold No. 2

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
àâäéèëîôûüæç
ÀÂÄÉÈÊËÎÔÛÜÆÇ
1234567890**

Trade Gothic LT Std Condense No. 18

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
àâäéèëîôûüæç
ÀÂÄÉÈÊËÎÔÛÜÆÇ
1234567890

Trade Gothic LT Std Condensed Bold No. 20

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
àâäéèëîôûüæç
ÀÂÄÉÈÊËÎÔÛÜÆÇ
1234567890**

Les styles des titres

La couverture

TITRE A

Le titre A est en Trade Gothic LT std, light de 45 pt, interligne de 44 pt avec crénage optique, sans césure. Le titre n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. On essaiera de mettre un item en gras pour dynamiser le titre. La couleur est le bleu.

TITRE B

Le titre B est en Trade Gothic LT std, light de 20 pt, interligne de 24 pt avec crénage optique, sans césure. Le titre n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. Il y a un espace avant de 6 mm. La couleur est le bleu.

TITRE C

Le titre C est en Trade Gothic LT std, light de 13 pt, interligne de 15,6 pt avec crénage optique, sans césure. Le titre n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. Il y a un espace avant de 3 mm. La couleur est le fuchsia.

Les pages des livrets

Titre 1

Le titre 1 est en Trade Gothic LT std, regular de 18 pt, interligne de 21,6 pt avec crénage optique, sans césure. Le titre n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. Il y a un espace après de 1 mm. La couleur est le bleu.

Titre 2

Le titre 2 est en Trade Gothic LT std, regular de 14 pt, interligne de 16,8 pt avec crénage optique, sans césure. Le titre n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. Le texte est aligné à gauche. Il y a un espace avant de 3 mm et de 1 mm après. La couleur est le fuchsia.

Titre 3

Le titre 3 est en Trade Gothic LT std, regular de 12 pt, interligne de 14,4 pt avec crénage optique, sans césure. Le titre n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. Le texte est aligné à gauche. Il y a un espace avant de 3 mm et de 1 mm après. La couleur est le vert.

Titre 4

Le titre 4 est en Trade Gothic LT std, condensed de 10 pt, interligne de 12 pt avec crénage optique, sans césure. Le titre n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. Le texte est aligné à gauche. Il y a un espace avant de 3 mm et de 1 mm après. La couleur est le bleu clair.

Texte courant

Le texte courant est en Trade Gothic LT std light de 9 pt, interligne de 10,8 pt avec crénage métrique. Le texte est noir à 90 %. Il est justifié à gauche et aligné sur la ligne de base. Il a un espace après de 1 mm.

Pour les puces, il faudra distinguer les listes à puces où les items sont des paragraphes, le texte est alors justifié avec une majuscule initiale et un point final et les listes à puces d'items courts qui n'ont pas de majuscule initiale et se termine par un point-virgule sauf pour le dernier qui se termine par un point final.

- Puces 1

La Puce 1 est en Trade Gothic LT std, light de 9 pt, interligne de 10,8 pt avec crénage métrique. Le texte est noir à 90 %. Il y a un espace de 1 mm après.

- › Puces 2

La Puce 2 est en Trade Gothic LT std, light de 9 pt, interligne de 12 pt avec crénage métrique. Le texte est noir à 90 %. Le texte n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. Il est aligné à gauche avec un retrait de 10 mm à gauche et un retrait de la première ligne de -5 mm. Il y a un espace de 1 mm après.

Variantes de puce

Solibail : afin de tendre à l'harmonisation des pratiques, la Fapil a mené plusieurs actions dans le cadre de conventions avec la DRIHL :

- rédaction d'une fiche-procédure sur l'entretien et les travaux ;
- proposition d'un document explicitant la Convention d'Occupation Temporaire auprès des ménages sous-locataires ;
- réalisation d'un guide sur Solibail à destination des travailleurs sociaux prescripteurs ;
- organisation de formations professionnelles destinées aux opérateurs sur l'ensemble des compétences mobilisées par le dispositif Solibail.

Le dispositif régional de sécurisation des associations d'insertion par le logement : membre permanent du comité de pilotage de ce fonds mis en place par le Conseil Régional, la Fapil contribue à le rendre le plus adapté possible aux contraintes des associations gestionnaires de logements dans le diffus.



Verbatim

Em. Ut voluptatae. Nam corem quia iminvelicium re-pelestiur? Axim que elluptatem et late veliatiur, qui assumquis-tin rendit es sumqui core nosant.



Le texte des verbatim est basé sur le texte courant mais en italique avec la police Trade Gothic LT std, light oblique de 10 pt, interligne de 12 pt. Le texte est centré.

Notes de bas de page

Le texte du texte de note de bas de page est en Trade Gothic LT std, condensed de 7 pt, interligne de 8,4 pt avec crénage métrique. Le texte n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. Le texte est aligné à gauche.

Légende

Le texte des légendes est en Trade Gothic LT std, light oblique de 7 pt, interligne de 8,4 pt avec crénage optique. Le texte n'est pas aligné sur la grille de ligne de base. Le texte est aligné à gauche.

Folio

Le numéro de page est en Trade Gothic LT std, light de 7 pt avec un alignement centré. Il est inclus dans les gabarits de page et positionné au milieu dans la marge du bas. Il est souligné par un quart de cercle de couleur fuchsia

L'environnement graphique des plaquettes et des brochures

Principe

On utilise l'arrondi des coins du logo comme support à l'identité visuelle. On va le retrouver dans :

- le coin inférieur gauche de toutes les photos et des aplats de couleur ;
- pour souligner le folio en bas de page ;
- dans le coin inférieur gauche des pages des dépliants 3 volets.



Bleu

#17243c

RVB (23,36,60)

CMJN (100,86,47,56)



Fuchsia

#d51f68

RVB (213,31,104)

CMJN (0,93,29,0)



Bleu clair

#0087a5

RVB (0,135,165)

CMJN (100,20,30,0)



Vert

#00758a

RVB (0,117,138)

CMJN (100,25,35,15)

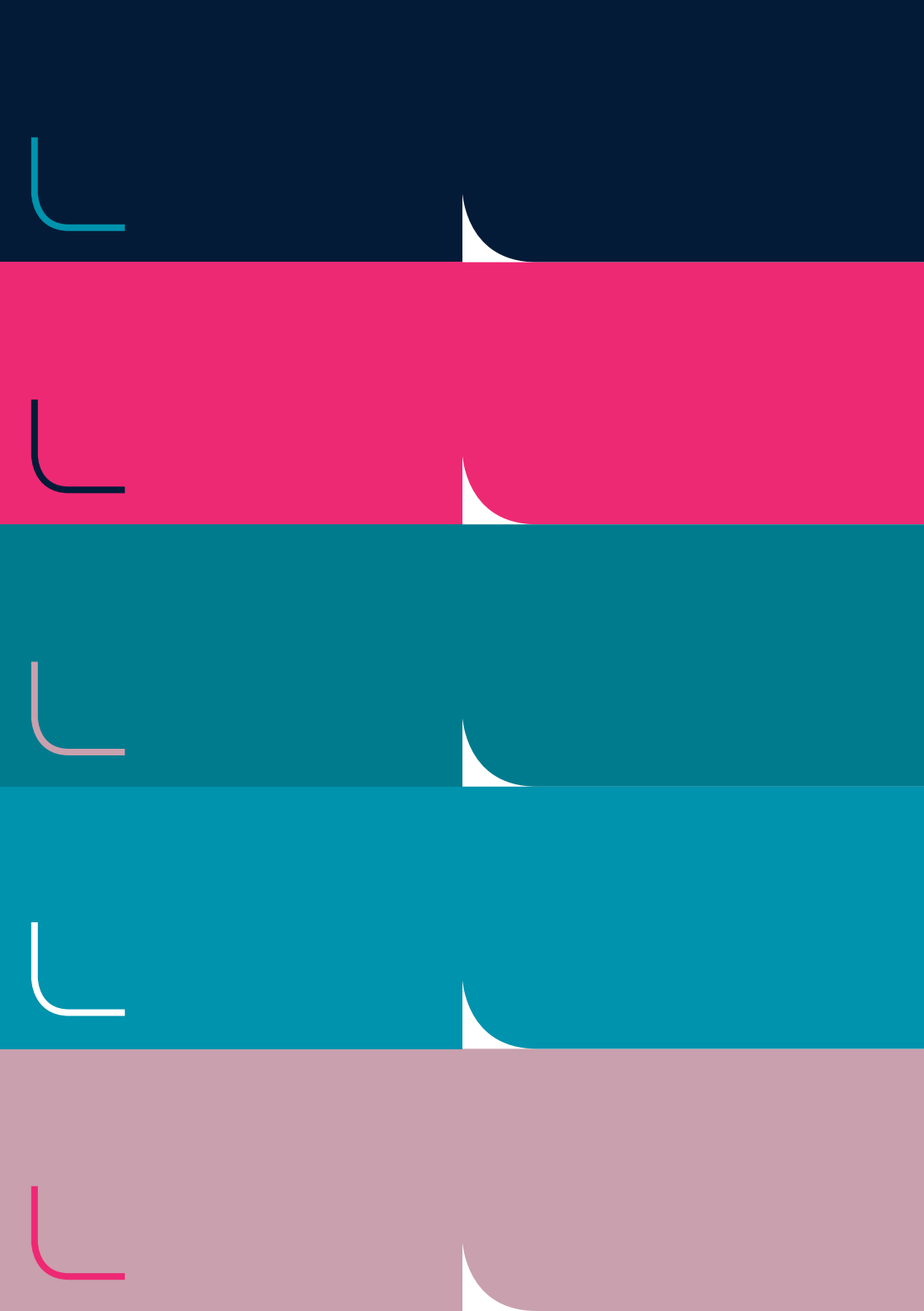


Rose gris

#d51f68

RVB (213,31,104)

CMJN (0,93,29,0)



Les couvertures sans photo

Fond blanc

Texte bleu

Charte graphique

La Fapil

Février 2019



fapil

Les couvertures des plaquettes 3 volets

Demi page photo / fond blanc

Texte bleu



Charte graphique

La Fapil

Février 2019

fapil

Les couvertures des livrets

Demi page photo / fond bleu

Texte blanc



Charte graphique

La Fapil

Février 2019

fapil

Les couvertures des livrets

Demi page photo / fond bleu

Texte rose



Charte graphique

La Fapil

Février 2019

fapil

Les couvertures des brochures de formation

Demi page photo / fond fuchsia – Texte blanc



Programme des **formations** 2018

Édition novembre 2017

fapil

Les couvertures des brochures de formation

Demi page photo / fond fuchsia – Texte bleu



Programme des **formations** 2019

Édition novembre 2018

fapil

Les 4^e de couverture

Fond blanc



Les 4^e de couverture MOI

Fond blanc



Les 4^e de couverture AIVS

Fond blanc



fapil
Fédération
des Associations
et des Acteurs
pour la Promotion
et l'Insertion par
le Logement

aivs
fapil

6, avenue du Professeur André Lemierre
75020 Paris
contact@fapil.net – www.fapil.net

  @Fapil

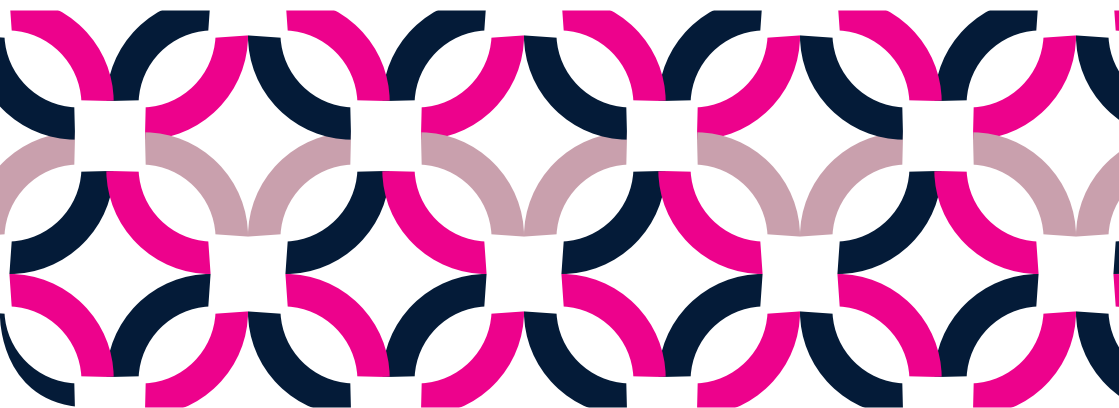
Avec le soutien : du Ministère de la Cohésion des territoires ; du Ministère des Solidarités et de la Santé ; de la Caisse de garantie du logement locatif social ; de l'Agence nationale de l'habitat (Anah) et de la Fondation Abbé Pierre.

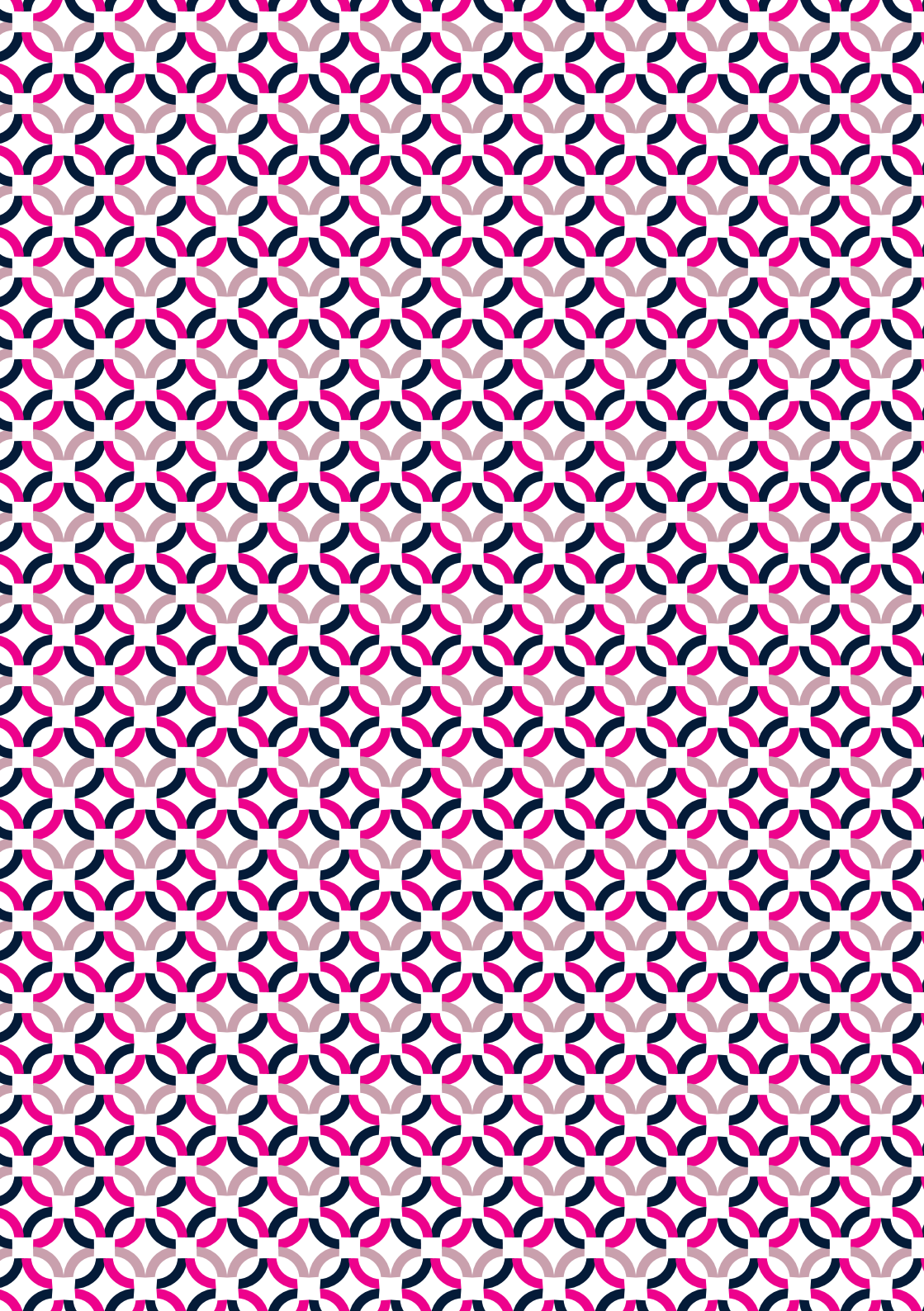
Conception, infographie et réalisation : pascalridel.com – Photographie : © James Keogh

La 3^e de couverture / page intercalaire

Motif 1 / fond blanc

Le motif a été fabriqué avec l'arc du logo.





Maquette dépliant 3 volets

Pages 5,6 et 1



Ce qui nous anime

Agir pour le droit à habiter

Persuadés que le logement est un élément fondamental de la vie sociale, nous intervenons par des actions concrètes et publiques au profit de tous pour assurer une observation fine des besoins et promouvoir ce droit à habiter sur l'ensemble du territoire.

Agir pour sortir des situations d'exclusion

Conscients de l'urgence de s'inscrire dans le droit commun pour lutter contre l'exclusion, nous intervenons pour venir à l'aide des personnes ou à leur soutien afin de leur permettre de retrouver leur dignité et leur qualité de vie. Nous développons cette offre via la mobilisation des acteurs du territoire, la mise en place de partenariats et la mise en œuvre de projets.

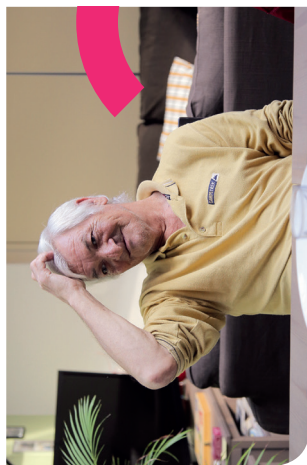
Agir avec les personnes

Certains de la nécessité de travailler avec les personnes, nous intervenons avec elles pour leur permettre de retrouver leur dignité et leur qualité de vie. Nous développons cette offre via la mobilisation des acteurs du territoire, la mise en place de partenariats et la mise en œuvre de projets.

Ce que nous sommes

Fondé sur la mise en commun des savoirs et des expériences de ses adhérents, nous développons plusieurs modes d'intervention pour répondre aux difficultés rencontrées par les ménages actuels, orienter et informer les personnes, les accompagner, promouvoir des actions de solidarité et d'entraide, et assurer une gestion sociale adaptée.

Notre intervention apporte un soutien opérationnel et utile à ses adhérents et favorise les échanges. Nous assurons d'ailleurs nous-mêmes un accompagnement personnalisé et adapté à chaque situation, en fonction des besoins et des attentes de chaque personne et de l'ensemble des réponses à la hauteur des enjeux du réel logement.



Agir avec les personnes

Persuadés que le logement est un élément fondamental de la vie sociale, nous intervenons par des actions concrètes et publiques au profit de tous pour assurer une observation fine des besoins et promouvoir ce droit à habiter sur l'ensemble du territoire.

Agir pour sortir des situations d'exclusion

Conscients de l'urgence de s'inscrire dans le droit commun pour lutter contre l'exclusion, nous intervenons pour venir à l'aide des personnes ou à leur soutien afin de leur permettre de retrouver leur dignité et leur qualité de vie. Nous développons cette offre via la mobilisation des acteurs du territoire, la mise en place de partenariats et la mise en œuvre de projets.

Agir avec les personnes

Certains de la nécessité de travailler avec les personnes, nous intervenons avec elles pour leur permettre de retrouver leur dignité et leur qualité de vie. Nous développons cette offre via la mobilisation des acteurs du territoire, la mise en place de partenariats et la mise en œuvre de projets.

Créée il y a plus de 30 ans, La Fapil est un réseau national d'associations et d'acteurs engagés sur le terrain auprès des mal-logés.



108 adhérents



26 organismes agréés au titre de la maîtrise de la politique d'insertion



44 agences immobilières à vocation sociale agréées par le Ministère de la Santé (MSF)



6, avenue du Professeur André Lemaire
75002 Paris
01 42 42 42 42
www.fapil.fr



www.fapil.fr

La Fapil

Promouvoir les personnes par le logement

Décembre 2017



Avec le soutien du Ministère de la Cohésion des territoires, du Ministère des Solidarités et de la Santé, de la Caisse de garantie du logement locatif social (CGLLS) et de l'Agence nationale d'habitat (ANH) et de la Fondation Aube Pierre.



Fédération
des Associations
et des Acteurs
pour la Promotion
et l'Insertion par
le Logement

6, avenue du Professeur André Lemierre
75020 Paris

contact@fapil.net – www.fapil.net



@Fapil

Avec le soutien : du Ministère de la Cohésion des territoires ; du Ministère des Solidarités et de la Santé ; de la Caisse de garantie du logement locatif social ; de l'Agence nationale de l'habitat (Anah) et de la Fondation Abbé Pierre.