Fédération
des Associations
et des Acteurs
pour la Promotion
et l'Insertion par
le Logement

Charte graphique de la Fapil

mise à jour 2026

3 **Le logo**

10 **Les couleurs**

14 **Les polices**

18 **Les formes**

Le logo

Le logo


fapil
Fédération
des Associations
et des Acteurs
pour la Promotion
et l'Insertion par
le Logement


fapil

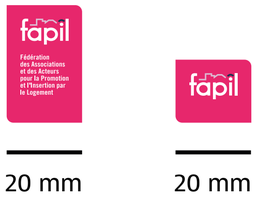
Zone de protection

Ne rien apposer dans la zone grisée, délimitée par des rectangles correspondant à la taille du logo augmentée de la hauteur de la lettre « a » du nom Fapil.





Taille minimale d’utilisation



Logo négatif et usage

si applat de couleur unie



si photo aux couleurs variées



si photo aux couleurs variées



Logo négatif et usage

si photo aux couleurs foncées



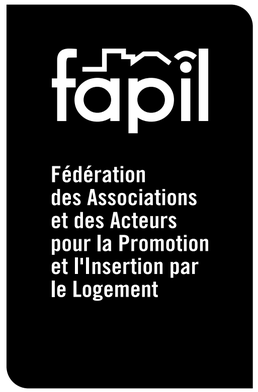
si photo aux couleurs claires



si photo aux couleurs claires



Logo noir et blanc + gris









Les couleurs

Les couleurs principales

Fuchsia
#e7286c
RVB : 231 40 108
CMJN : 0 93 29 0

Bleu foncé
#21294f
RVB : 33 41 79
CMJN : 98 88 37 37

Les couleurs secondaires

Bleu-vert
#01839e
RVB : 1 131 158
CMJN : 82 29 28 9

Gris-rosé ***(textes)***
#ce91a5
RVB : 207 145 165
CMJN : 20 46 18 1

Gris-rosé ***(fond)***
#f4e0e7
RVB : 244 224 231
CMJN : 4 16 5 0

Gris-rosé 2 ***(fond)***
#faf0f4
RVB : 250 240 244
CMJN : 2 8 2 0

Les couleurs - récap’



Les polices

La font pour les textes

Fapil
Logement d'abord
Insertion
Lutte contre le mal-logement
AIVS®
Agence Immobilière à Vocation Sociale
Loc'Avantages
Mandat de gestion
Maîtrise d'ouvrage d'insertion
Accompagnement social
Acteurs du logement d'insertion

Bernina Sans Light (-25)

Fapil
Logement d'abord
Insertion
Lutte contre le mal-logement
AIVS®
Agence Immobilière à Vocation Sociale
Loc'Avantages
Mandat de gestion
Maîtrise d'ouvrage d'insertion
Accompagnement social
Acteurs du logement d'insertion

Bernina Sans SemiBold (-25)

La font de remplacement

Police de remplacement : Arial

La font pour les textes - simulation de texte

En 2025, la crise du logement s'est encore aggravée. Derrière les chiffres, ce sont des milliers de parcours fragilisés : des personnes sans solution, des familles confrontées à des loyers inaccessibles, des jeunes, des femmes, des personnes isolées qui peinent à trouver un logement digne et durable.

Face à cette réalité, les adhérents de la Fapil n'ont pas baissé les bras. Dans les territoires, ils produisent des logements très sociaux, mobilisent le parc privé, accompagnent les ménages et construisent des réponses adaptées aux besoins locaux.

En 2025, ce sont 52 000 ménages qui ont été logés et accompagnés par notre réseau — dont 83 % étaient sans domicile personnel à leur entrée dans le dispositif.

Cette année a aussi été marquée par une intensification de nos mobilisations collectives. Aux côtés de nos partenaires, nous avons défendu les moyens du logement très social, porté la nécessité d'un statut du propriétaire bailleur solidaire, soutenu l'encadrement des loyers et alerté sur les conséquences des coupes budgétaires pour le secteur associatif. Dans un contexte politique et financier incertain, notre conviction reste entière : le logement est un droit fondamental, pas une variable d'ajustement.

À l'approche des élections municipales de 2026, nous avons également structuré notre plaidoyer pour peser dans les débats locaux. Les collectivités jouent un rôle déterminant - nous entendons les convaincre d'en faire davantage.

Ce rapport témoigne de tout cela : l'engagement quotidien de nos adhérents, la force d'un réseau qui grandit, et les défis qui restent devant nous. Nous remercions chaleureusement l'ensemble des adhérents, administrateurs, salariés, partenaires et financeurs qui rendent cette action possible.

La Fapil

La font pour les titres principaux

Edito de notre Rapport annuel 2025

Lexia VF Bold

En 2025, la crise du logement s'est encore aggravée. **Derrière les chiffres, ce sont des milliers de parcours fragilisés :** des personnes sans solution, des familles confrontées à des loyers inaccessibles, des jeunes, des femmes, des personnes isolées qui peinent à trouver un logement digne et durable.

Face à cette réalité, les adhérents de la Fapil n'ont pas baissé les bras. Dans les territoires, ils produisent des logements très sociaux, mobilisent le parc privé, accompagnent les ménages et construisent des réponses adaptées aux besoins locaux.

En 2025, **ce sont 52 000 ménages qui ont été logés et accompagnés** par notre réseau — dont 83 % étaient sans domicile personnel à leur entrée dans le dispositif.

Cette année a aussi été marquée par une intensification de nos mobilisations collectives. Aux côtés de nos partenaires, nous avons défendu les moyens du logement très social, porté la nécessité d'un statut du propriétaire bailleur solidaire, soutenu l'encadrement des loyers et alerté sur les conséquences des coupes budgétaires pour le secteur associatif. *Dans un contexte politique et financier incertain, notre conviction reste entière : le logement est un droit fondamental, pas une variable d'ajustement.*

À l'approche des élections municipales de 2026, nous avons également structuré notre plaidoyer pour peser dans les débats locaux. Les collectivités jouent un rôle déterminant - nous entendons les convaincre d'en faire davantage.

Ce rapport témoigne de tout cela : l'engagement quotidien de nos adhérents, la force d'un réseau qui grandit, et les défis qui restent devant nous. Nous remercions chaleureusement l'ensemble des adhérents, administrateurs, salariés, partenaires et financeurs qui rendent cette action possible.

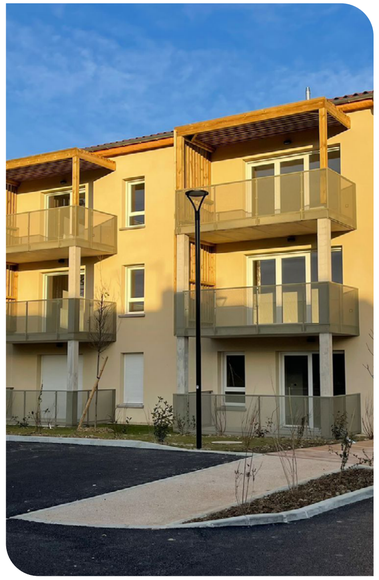
La Fapil

Les formes

Les formes

Dans la mesure du possible, reprendre la forme du logo dans les visuels, graphiques et photos - ou a minima en adopter les coins arrondis.





Mauvais radius dans cet exemple

70% de propriétaires privés

17% d'organismes agréés au titre de la Maîtrise d'ouvrage d'insertion

11% de bailleurs sociaux

140
adhérents



www.fapil.fr